

INDICE

Introduzione	p. 7
I. Natura e struttura dell'impresa familiare	13
1. Famiglia o «management»? - 2. Proprietà e performance. - 3. Il ciclo di vita e la successione imprenditoriale. - 4. Qualche misura quantitativa. - 5. Proprietà e controllo. - 6. Persistenza. - 7. Breve storia di un concetto. - 8. Apparati teorici. - 9. «Family business» e ricchezza delle nazioni.	
II. Geografie, settori, dimensioni	39
1. Tempi e fasi. - 2. Settori. - 3. Sistemi finanziari. - 4. Il quadro istituzionale. - 5. Il quadro politico e legislativo. - 6. Cultura/culture. - 7. Famiglie, imprese e ideologia.	
III. L'impresa familiare nell'era della grande impresa	61
1. Quale ruolo per le imprese familiari? La prospettiva tradizionale. - 2. Quale ruolo per le imprese familiari? Verso nuove prospettive. - 3. Dal Giappone della prima metà del Novecento... - 4. ... all'Italia «fin de siècle».	
IV. Famiglie e imprese nella storia economica d'Italia	77
1. Fatti e cifre. - 2. Contingenza... - 3. ... o struttura? - 4. Alle origini della persistenza. - 5. Natura e struttura del sistema finanziario. - 6. Il quadro istituzionale. - 7. Modelli di industrializzazione e specializzazioni settoriali.	

- 8. Determinanti culturali. - 9. Punti di forza, punti di debolezza. Una prospettiva storica. - 10. Qualche annotazione conclusiva.

Conclusioni p. 107

1. Vecchi problemi, questioni aperte. - 2. Successione.
- 3. «Path dependence».

Lecture per ulteriori approfondimenti 119

Riferimenti bibliografici 131

Indice dei nomi 153